

POS-Aktion zum Veganuary 2022:

RÜCKER Vega Lecker setzt mit „Celebrate Veganism“ auf vernetzte Community-Kampagne

Zum Veganuary 2022 dreht sich bei der pflanzlichen RÜCKER Produktlinie Vega Lecker alles um „Celebrate Veganism“. Die breit angelegte Kampagne ruft Konsumenten mit Gratis-Zugabe-Displays am POS, Online und in Social Media dazu auf, den veganen Lebensstil zu feiern und Genussmomente mit Vega Lecker Produkten zu teilen.

Aurich, im Oktober 2021 – Mit RÜCKER Vega Lecker bereiten Insa und Klaus Rücker bereits jetzt die Basis für die Ernährung von morgen. Von Anfang Dezember 2021 bis Ende Januar 2022 rufen sie auf augenzwinkernde Weise dazu auf, über den Tellerand zu schauen und einen nachhaltigen, veganen Lebensstil zu feiern. Da bei Rücker als Familienunternehmen die Gemeinschaft an erster Stelle steht, soll auch die Community der Veganer, Vegetarier und Flexitarier auf ganz besondere Weise angesprochen und für die Aktion begeistert werden: „Share the Love – Spread the Taste“. Mit dieser ungewöhnlichen wie aufmerksamkeitsstarken Community-Kampagne ist RÜCKER Vega Lecker Teil des internationalen Veganuary 2022, an dem auch die Inhaber Insa und Klaus Rücker selbst teilnehmen und über ihre Erfahrungen bloggen werden.



Die Community-Kampagne „Celebrate Veganism“

Mit ihren Community-Kampagnenmotiven unter dem Motto „Celebrate Veganism“ greift Vega Lecker typische Nicht-Veganer-Sprüche humorvoll auf und setzt mit ihnen auf Alltagsmomente, die überraschen: beispielsweise ein selbstverständlicher veganer Genuss im rustikalen Umfeld eines Wirtshauses (siehe Motiv links). Mit diesen auf den ersten Blick noch ungewohnten Bekenntnissen sollen Konsumenten ihre Ess- und Genussgewohnheiten amüsiert hinterfragen und für die vegane Community und ihre Lebenswelt begeistert werden. Die Motive werden online ausgespielt.



Die Umsetzung am POS: „Share the Love – Spread the Taste“

Für eine gesteigerte Aufmerksamkeit auf Vega Lecker Produkte am POS sorgen von Anfang Dezember 2021 bis Ende Januar 2022 Zweitplatzierungsdisplays im Kühlregal-Umfeld, die unter dem Aktionsmotto „Celebrate Veganism“ eine Gratis-Zugabe-Aktion ankündigen. Für den Kauf von zwei RÜCKER Vega Lecker-Produkten (Salatwürfel oder Pfannen- und Grillgut) können sich Konsumenten gratis drei Ansteck-Buttons aus einer Schütze mitnehmen. Mit den Statements „Hergestellt mit Herz und Hanf“, „Very Lecker“ und „There is no planet B“ zeigen die Konsumenten ihre Haltung und Zugehörigkeit zur veganen Community ganz öffentlich. Und teilen so auch ihre Liebe zu Vega Lecker.

Eine Coupon-Rabatt-Aktion unterstützt die Bewerbung von Vega Lecker in ausgewählten Märkten: Beim Kauf eines veganen Produktes bekommen Verbraucher einen Kassenzettel-Coupon mit 25 % Rabatt auf ein Vega Lecker Produkt beim nächsten Einkauf.

Im Vega Lecker Onlineshop auf vega-lecker.de wird die Aktion als 1+1-Aktion umgesetzt: Wer ein Vega Lecker Produkt online kauft, bekommt das gleiche Produkt gratis dazu. Dieses kann an Familie und Freunde zum Probieren weitergereicht werden.

Website und Social Media: Vega Lecker Botschafter gesucht!

Die POS-Aktion wird ergänzt durch einen Botschafter-Mechanismus, der die Reichweite der Community-Aktion online weiter ausbaut. „Spread the Taste“: Im Dezember 2021 sucht Vega Lecker Botschafter, die bereits für einen veganen Lebensstil stehen und die zum Veganuary ihre Freunde und Familie 100 % pflanzlich bekochen wollen. Über ihre Erfahrungen mit den Produkten im Veganuary 2022 berichten die Botschafter auf ihren Social-Media-Kanälen. Als Anreiz stehen dafür hochwertige Vega Lecker Boxen zur Verfügung, die ähnlich wie Kochboxen alles beinhalten, was es für die Zubereitung von leckeren, veganen Gerichten benötigt. Dreh- und Angelpunkt dafür sind die Social-Media-Kanäle von Vega Lecker bei Instagram und Facebook. Dort wird die Aktion auch begleitet und durch PR und Social-Ads beworben.

Die Inhaber Insa und Klaus Rücker werden sich im Januar der Veganuary-Bewegung anschließen, sich überwiegend vegan ernähren und über ihre Erfahrungen ebenfalls online berichten.

Im Überblick

Anlass:	Veganuary 2022
Aktionsmotto:	„Celebrate Veganism“ bzw. „Share the Love – Spread the Taste“
Mechanismus POS:	„Kaufe zwei RÜCKER Vega Lecker Produkte und bekomme drei Statement-Ansteck-Buttons gratis dazu.“
Aktionsprodukte:	RÜCKER Vega Lecker Salatwürfel und Pfannen- und Grillgut
UVP:	RÜCKER Vega Lecker Salatwürfel: 3,49 Euro RÜCKER Vega Lecker Pfannen- und Grillgut: 1,99 Euro
Material:	Bodendisplay mit Wobbler und Schütte
Zeitraum:	Anfang Dezember 2021 bis Ende Januar 2022 (KW 48/2021 bis KW 4/2022)
Werbliche Unterstützung:	Bodendisplays am POS, Coupon-Rabatt-Aktion in ausgewählten Märkten, Bewerbung der Aktion auf der Vega Lecker Website und durch reichweitenstarke PR- und Social-Media-Aktivitäten

Über das Familienunternehmen Rücker

Das Traditionsunternehmen Rücker mit Standorten in Aurich (Rücker GmbH) und Wismar (Ostsee-Molkerei Wismar GmbH) steht für norddeutsche Lebensmittelkompetenz seit über 130 Jahren. Das Familienunternehmen wird in der vierten Generation von den Inhabern Insa und Klaus Rücker persönlich geführt. Mit Vega Lecker schlägt Rücker ein ganz neues Kapitel auf: proteinreiche, pflanzliche Lebensmittel aus Hanf und Erbsen – nachhaltig hergestellte Produktinnovationen für die bewusste, ausgewogene Ernährung von heute. Die Marke RÜCKER steht für Spezialitäten. Und das gilt auch für die veganen Produkte Vega Lecker Salatwürfel und Vega Lecker Pfannen- und Grillgut. Mega lecker? Vega Lecker!

Weitere Informationen unter

Website: vega-lecker.de

Druckfähige Pressefotos finden Sie hier zum Download: vega-lecker.de/presse

Weitere Fotos und Rezepte schicken wir Ihnen gerne auf Anfrage zu.

Abdruck honorarfrei (Fotocredit: RÜCKER Vega Lecker), Beleg erbeten. Vielen Dank!

Pressekontakt

Rücker GmbH, Insa Rücker, Egelser Straße 111, 26605 Aurich

Telefon: 0170-5417253, E-Mail: iruecker@ruecker.org

Kerstin Altmann, Oelkersallee 40, 22769 Hamburg

Telefon: 0176-20835996, E-Mail: altmann@kerstin-altmann.de