

Veganuary 2023: „Share the Love, spread the Taste – Celebrate Veganism“

Mit Vega Lecker und Insa Rücker auf den fein pflanzlichen Geschmack kommen



Aurich, im November 2022 RÜCKER Vega Lecker, Teilhaberin Insa Rücker und die Vega Lecker Botschafter machen im Veganuary 2023 zusammen Lust auf rein pflanzlichen Genuss. Mit der Kampagne „Share the Love, spread the Taste – Celebrate Veganism“ und ihrer Teilnahme am Veganuary möchte Insa Rücker der Botschaft „Probier’s mal vegan“ – gemeinsam mit der Organisation Veganuary Deutschland – mehr Sichtbarkeit verschaffen. Außerdem bringt RÜCKER im Veganuary 2023 das Neuprodukt Vega Lecker Mozzalina mit Basilikum in den Handel – die erste vegane „Mozzarella“-Kugel in Salzlake gibt es neben der Sorte Natur dann auch mit frischem Basilikum-Geschmack. Am POS wird die Kampagne mit einer Gratis-Zugabeaktion beim Kauf von Vega Lecker Produkten beworben.

Vega Lecker unterstützt das Motto „Probier’s mal vegan“ von Veganuary Deutschland und zeigt, dass die „vegan kitchen“ alles andere als langweilig ist. Dafür lädt Vega Lecker seine Botschafter und die, die es noch werden wollen, zum veganen Dinner ein. Dabei werden Freunde und Familie vegan bekocht, gemeinsame Genussmomente werden geteilt. Die Idee von Insa Rücker: Statt bei Tisch auszugrenzen, einfach mal gemeinsam schlemmen. Mit dieser Kampagnenidee unter dem Motto „Share the Love, spread the Taste – Celebrate Veganism“ sind Insa Rücker, Vega Lecker und die Vega Lecker Botschafter erneut Teil des internationalen Veganuary 2023.

Vega Lecker Kampagne 2022 ist von Veganuary Deutschland in das Toolkit 2023 aufgenommen und für den German Brand Award nominiert

Insa Rückers persönliches Engagement im Jahr 2022 rund um die RÜCKER Vega Lecker Kampagne „Share the Love, spread the Taste – Celebrate Veganism“ kam im vergangenen Jahr in der Zielgruppe und Fachwelt sehr gut an. „Daran wollen wir anknüpfen“, sagt Insa Rücker.

Die Organisation Veganuary Deutschland honorierte das Engagement der Lebensmittelproduzentin im Jahr 2022: Insa Rückers Aktivitäten und die Kampagne von Vega Lecker wurden als vorbildliches Beispiel in das Toolkit 2023 aufgenommen. „Die einfache Verfügbarkeit leckerer veganer Optionen ist ein Schlüssel zum Erfolg der Kampagne und all ihren positiven Auswirkungen auf Mensch und Umwelt. Wir freuen uns sehr, dass Vega Lecker die Sichtbarkeit pflanzlicher Alternativen im Veganuary erneut maßgeblich steigert“, so Christopher Hollmann, der den Veganuary in Deutschland leitet. Auch der German Brand Award würdigt die Veganuary-2022-Kampagnenidee und hat Vega Lecker in der Kategorie „Branded CSR Activities – Environmental“ nominiert.

Die Vega Lecker Kampagnen-Idee 2023

Deshalb wird Teilhaberin Insa Rücker auch beim Veganuary 2023 mitmachen und auf ihrem Blog und ihrem Instagram-Kanal (@insa_ruecker) vegane Erfahrungen, Tipps und Rezepte teilen – und vor allen Dingen mit der Community ins Gespräch gehen. „Durch viele Kommentare und Direktnachrichten habe ich im Veganuary sehr viel über die Bedürfnisse von Veganerinnen und Veganern lernen dürfen – und teilweise direkt bei Vega Lecker im laufenden Jahr umgesetzt. Nahbar sein, zuhören, agil und flexibel sein, das zeichnet unser Familienunternehmen insbesondere auch bei unseren innovativen pflanzlichen Lebensmitteln aus.“ Wichtig ist es Insa Rücker, die Botschaft von Veganuary Deutschland „Probier’s mal vegan“ weiter zu verbreiten und der veganen Küche eine Bühne zu geben, die sie selbst als „bunt, abwechslungsreich, gesund und vor allen Dingen voller Geschmack“ beschreibt.

Vega Lecker Botschafter als starke Fangemeinschaft auch im Veganuary 2023

Vega Lecker Botschafter, das sind seit Beginn dieses Jahres überzeugte Fans des veganen Lebensstils, eng mit der Marke und der Teilhaberin verbunden. Der Austausch mit den Botschaftern, das Ausprobieren von neuen Rezepten und Testen von Neuprodukten machen das kostenfreie Botschafter-Programm aus. Bereits im November können sich die Botschafter exklusiv für das vegane Dinner bewerben und erhalten im Januar 2023 Kochboxen mit Vega Lecker Produkten (Mozzalina und Pfannen- und Grillgut), weiteren Zutaten und hochwertigen Produkten von Kooperationspartnern. Die Boxen werden den Botschaftern kostenfrei zugesendet. Im Gegenzug dafür teilen sie ihre Erfahrungen auf ihren Social-Media-Kanälen und per „Word-of-mouth“. Wer noch kein Vega Lecker Botschafter ist, kann sich im Dezember über die Vega Lecker Website registrieren, für das Dinner bewerben und im Januar 2023 ebenfalls für Genussmomente sorgen.

Die Kampagnen-Umsetzung am POS

Zweitplatzierungsdisplays mit dem Kampagnen-Motto „Share the Love, spread the Taste – Celebrate Veganism“ sorgen im Veganuary 2023 im Kühlregal-Umfeld für eine gesteigerte Aufmerksamkeit auf Vega Lecker Produkte am POS. Mit einer Gratis-Zugabeaktion von drei Statement-Ansteck-Buttons beim Kauf von zwei RÜCKER Vega Lecker-Produkten bietet RÜCKER dem Handel eine Aktion, die zusätzliche Kaufanreize setzt. Über Button-Statements wie „Hergestellt mit Herz und Hanf“, „Very Lecker“ und „There is no planet B“ können Konsumenten ihre Haltung und Zugehörigkeit zur veganen Community wie auch zu Vega Lecker Produkten öffentlich teilen. Eine Coupon-Rabatt-Aktion unterstützt die Bewerbung von Vega Lecker in ausgewählten Märkten: Beim Kauf eines veganen Produktes bekommen Verbraucher einen Kassenzettel-Coupon mit Rabatt auf ein Vega Lecker Produkt beim nächsten Einkauf. Dreh- und Angelpunkt der Kampagne sind die Social-Media-Kanäle von Vega Lecker bei Instagram und Facebook. Dort wird die Aktion begleitet und durch PR und Social-Ads beworben.



Vega Lecker Neueinführung zum Veganuary

„Die Aufmerksamkeit im Veganuary wollen wir auch nutzen, um unser Neuprodukt Mozzalina mit Basilikum im LEH einzuführen“, erläutert Insa Rücker. Die „große Schwester“, die vegane „Mozzarella“-Kugel Natur, gibt es bereits seit Frühjahr dieses Jahres im Kühlregal (UVP 1,79 Euro/100-g-Packung, auch für die Sorte Basilikum, Presseinfo folgt). Mozzalina begeistert die vegane Community aufgrund der hohen Qualität und der gesunden Eigenschaften. Das Besondere an Vega Lecker: Die veganen Lebensmittel sind komplett Clean Label, d. h. sie kommen ohne jegliche Zusatzstoffe aus. Im Gegensatz zu anderen veganen Produkten werden sie nicht aus Soja, Mandel und Co. hergestellt, sondern ausschließlich mit den heimischen und proteinreichen Rohstoffen Bio-Hanf, Erbse und Kichererbse. Weitere Vega Lecker Neuprodukte sind für den weiteren Verlauf des kommenden Jahres geplant.

Im Überblick

Anlass:	Veganuary 2023
Aktionsmotto:	„Share the Love, spread the Taste – Celebrate Veganism“
Mechanismus POS:	„Kaufe zwei RÜCKER Vega Lecker Produkte und bekomme drei Statement-Ansteck-Buttons gratis dazu.“
Aktionsprodukte:	RÜCKER Vega Lecker Mozzalina Natur und Basilikum sowie RÜCKER Vega Lecker Pfannen- und Grillgut Kräuter
UVP:	RÜCKER Vega Lecker Mozzalina, 1,79 Euro RÜCKER Vega Lecker Pfannen- und Grillgut: 2,29 Euro
Zeitraum:	Januar 2023 (KW 1/2023 bis KW 5/2023)
Werbliche Unterstützung:	Bodendisplays am POS, Coupon-Rabatt-Aktion in ausgewählten Märkten, Bewerbung der Aktion auf der Vega Lecker Website und durch reichweitenstarke PR- und Social-Media-Aktivitäten

Über das Familienunternehmen Rücker

Das Traditionsunternehmen Rücker mit Standorten in Aurich (Rücker GmbH) und Wismar (Ostsee-Molkerei Wismar GmbH) steht für norddeutsche Milch- und Käsekompetenz seit über 130 Jahren. In der vierten Generation von Inhaber Klaus Rücker persönlich geführt, zählt das Unternehmen mit einer jährlich verarbeiteten Milchmenge von 800 Millionen Kilogramm zu den größten Privatmolke-reien Deutschlands und die Rücker GmbH in Aurich zu den Top-100-Unternehmen in Niedersachsen sowie zu den 15 größten Un-ternehmen in Ostfriesland (NordLB 2018). Die Küstenbauernmilch von rund 700 norddeutschen Landwirten wird im Jahr zu 90.000 Tonnen Käse, 20.000 Tonnen Butter und 20.000 Tonnen Milchpulver verarbeitet. Von RÜCKER kommen innovative, leckere Produkte mit besonderer, moderner Note, hergestellt aus frischer, norddeutscher Küstenbauernmilch. Dazu gehören u. a. die naturgereiften, herzhaften Käsespezialitäten Alter Schwede, Alt-Mecklenburger, Küsten-Urtyp sowie Ostsee Cheddar aus der Ostsee-Molkerei Wis-mar sowie die Weißkäse Friesischer Hirtenkäse und Grill- und Pfannenkäse aus dem Auricher Werk. Rücker ist Qualitäts- und Markt-führer norddeutscher, naturgereifter Käsespezialitäten. Mit RÜCKER Vega Lecker schlägt das Familienunternehmen ein neues Kapi-tel auf: Proteinreiche pflanzliche Spezialitäten aus den heimischen Rohstoffen Hanf und Erbsen – nachhaltig hergestellte Produk-tinnovationen für die bewusste, ausgewogene Ernährung von heute. RÜCKER steht für Spezialitäten. Und das gilt auch für die veganen Produkte der RÜCKER Vega Lecker Range. Mega lecker? Vega Lecker!

Weitere Informationen unter

Website: www.molkerei-ruecker.de
Online-Shop: <https://www.ruecker-kaese-shop.de>
Facebook: <https://www.facebook.com/RueckerGmbH/>
Instagram: https://www.instagram.com/insa_ruecker/
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/familienmolkerei-ruecker/>

Pressekontakt

Rücker GmbH, Insa Rücker, Egelseer Straße 111, 26605 Aurich
Telefon: 0170-5417253, E-Mail: iruecker@ruecker.org

Kerstin Altmann, Oelkersallee 40, 22769 Hamburg
Telefon: 0176-20835996, E-Mail: altmann@kerstin-altmann.de